آئینه شهر

تقدیر از نخبگان، تقدیر از خودباوری متکی بر ایمان است

تخصیص حدود ۲۰۰ هکتار فضا در اقصی نقاط تهران برای فعالیت اهالی علم

شهردار تهران با بیان اینکه جوانان دانش‌آموخته سرمایه‌های راهبردی کشور هستند، گفت: اگر بر شما جوانان و نخبگان تکیه کنیم، قطعاً از این شرایط خارج خواهیم شد.

به گزارش خبرنگار شهر ، علیرضا زاکانی شهردار تهران در ویژه برنامه «سلام به آینده»، آیین تجلیل از افتخارآفرینان علمی ایران اسلامی، با تقدیر از دستاوردهای علمی این فرهیختگان، جوانان دانش‌آموخته را سرمایه‌های راهبردی کشور خواند و گفت: تقدیر از نخبگان در حقیقت، تقدیر از خودباوری متکی بر ایمان است؛ خودباوری گوهر بزرگیست که انقلاب اسلامی به ما ارزانی داشته است.

شهردار تهران با بیان اینکه شکوفایی آینده کشور جز به دستان پرتوان جوانان اهل دانش میسر نخواهد شد، خاطرنشان کرد: تاریخ نشان داده که آمیختگی علم و جوانی، همراه با عقلانیت و ایمان عمیق، پدیده‌ای نجات‌بخش می‌آفریند و قله‌های بزرگ را درمی‌نوردد.

زاکانی در بخش دیگری از سخنان خود، پیام ملت ایران به جامعه جهانی را صلح، توجه به انسانیت و رشد و تعالی برای همگان برشمرد و تاکید کرد: در رقابت‌های تنگاتنگ جهانی، پیام ایران رسیدن به قله‌های معرفت است.

وی با انتقاد از نظم ناعادلانه حاکم بر جهان، افزود: بسیاری از مشکلات منطقه‌ای و جهانی که در دهه‌های مختلف شاهد آن بوده‌ایم، ریشه در این تفکر دارد که بخشی از جهان باید محروم بماند تا بخش کوچکی رشد کند.

شهردار تهران تصریح کرد: پیام جوانان و دانشمندان ایرانی به جهانیان این است که ما خواهان رشد و تعالی همه ملت‌ها و کشورها هستیم. البته این پیام قطعاً مورد پسند عده‌ای خاص که خواهان توسعه جهل و عقب‌ماندگی دیگران هستند، نخواهد بود.

شهردار تهران در بخش دیگری از سخنان خود با تقدیر از تأکیدات مکرر مقام معظم رهبری بر علم‌آموزی و حمایت از نخبگان، گفت: حمایت‌های ایشان یک نهضت علمی را در دهه ۸۰ راه انداخت و ما باید بکوشیم این نهضت رشد و توسعه یابد. در این مسیر، توجه به نوجوانان و جوانان یک اصل اساسی است.

زاکانی با بیان اینکه سیاست اصلی مدیریت شهری توجه به ایجاد زیرساخت‌های اساسی برای رشد نخبگان و ایجاد زمینه فعالیت و تولیدات علمی آنان است، افزود: گام نهادن از دانش به حوزه فناوری و تولید محصول، یک اصل برای ماست.

وی از ایجاد زیرساختی علمی در پایتخت خبر داد و گفت: امسال قریب به ۲۰۰ هکتار در نقاط مختلف شهر تهران، به فضاهایی اختصاص می‌یابد که اهل دانش بتوانند همزمان با تحصیل، در حوزه‌های فناوری، خلاقیت و نوآوری فعالیت کنند و برای حل مسائل کشور بیاندیشند. در اصل وظیفه مدیریت شهری بسترسازی و کمک برای ایجاد تحول علمی در کشور است.

زاکانی با بیان اینکه مشکلات امروز کشور مبتنی بر توان داخلی حل خواهد شد، گفت: برخی به ما توصیه می‌کنند که باید در مقابل دشمن سر فرود آوریم، اما ما راه دیگری را انتخاب می‌کنیم؛ راه مقاومت، خودباوری و تلاش برای رسیدن به قله‌های پیشرفت.

شهردار تهران در پایان تکیه بر توان داخل و خودباوری نخبگان را راهی برشمرد که هم حفظ استقلال و عزت را ممکن می‌سازد و هم آبادانی و پیشرفت را برای کشور به همراه می‌آورد و گفت: تمام ظرفیت‌های لازم برای عبور از مشکلات، در داخل کشور وجود دارد. اگر بر شما جوانان و نخبگان تکیه کنیم، قطعاً از این شرایط خارج خواهیم شد.

اسکار از ۲۰۲۹ به یوتیوب می‌رود و رایگان در سراسر جهان پخش می‌شود

زلزله در هالیوود

پخش زنده مراسم اسکار، فرش قرمز، پشت‌صحنه‌ها و مراسم فرمانداران به‌صورت زنده و رایگان در یوتیوب در دسترس مخاطبان جهانی قرار خواهد گرفت و مشترکان یوتیوب تی وی در ایالات متحده نیز امکان تماشای آن را خواهند داشت

مهم‌ترین شب سینمای جهان در آستانه یک تغییر تاریخی قرار گرفت؛ آکادمی علوم و هنرهای سینمایی با امضای قراردادی چندساله، حق پخش جهانی مراسم اسکار را از سال ۲۰۲۹ به یوتیوب واگذار کرد؛ تصمیمی که شوک بزرگی به هالیوود وارد کرده است.

به گزارش خبرآنلاین، بر اساس این قرارداد، مراسم اسکار از صد و یکمین دوره در سال ۲۰۲۹ تا ۲۰۳۳ به‌طور انحصاری و رایگان در سراسر جهان از یوتیوب پخش خواهد شد. این در حالی است که شبکه ای‌بی‌سی که دهه‌ها میزبان پخش تلویزیونی اسکار بوده، همچنان تا پایان مراسم سال ۲۰۲۸ حق پخش این رویداد را در اختیار دارد.

پخش زنده مراسم اسکار، فرش قرمز، پشت‌صحنه‌ها و مراسم فرمانداران به‌صورت زنده و رایگان در یوتیوب در دسترس مخاطبان جهانی قرار خواهد گرفت و مشترکان یوتیوب تی وی در ایالات متحده نیز امکان تماشای آن را خواهند داشت. منابع آگاه تأیید کرده‌اند که نمایش تبلیغات تجاری در طول پخش اسکار در یوتیوب ادامه خواهد داشت.

طراحان این قرارداد امیدوارند انتقال اسکار به یوتیوب، دسترسی مخاطبان جهانی آکادمی را از طریق قابلیت‌هایی مانند زیرنویس و ترک‌های صوتی چندزبانه افزایش دهد.

بیل کریمر، مدیرعامل آکادمی، و لینت هاول تیلور، رئیس آکادمی، در بیانیه‌ای مشترک اعلام کردند:«از ورود به یک همکاری جهانی چندوجهی با یوتیوب به‌عنوان خانه آینده اسکار و برنامه‌های سالانه آکادمی هیجان‌زده‌ایم. آکادمی نهادی بین‌المللی است و این همکاری به ما امکان می‌دهد دسترسی به فعالیت‌های آکادمی را برای بزرگ‌ترین مخاطبان جهانی ممکن گسترش دهیم؛ اتفاقی که برای اعضای آکادمی و جامعه سینمایی سودمند خواهد بود.»

آن‌ها افزودند این همکاری با تکیه بر دامنه نفوذ گسترده یوتیوب، فرصت‌های نوآورانه‌ای برای تعامل مخاطبان ایجاد می‌کند، در حالی که میراث اسکار نیز حفظ خواهد شد: «ما می‌توانیم سینما را جشن بگیریم، نسل‌های تازه فیلم‌سازان را الهام ببخشیم و دسترسی بی‌سابقه‌ای به تاریخ سینما فراهم کنیم.» از سوی دیگر، نیل موهان، مدیرعامل یوتیوب، گفت:«اسکار یکی از مهم‌ترین نهادهای فرهنگی جهان است که برتری در روایت‌گری و هنر را گرامی می‌دارد. همکاری با آکادمی برای رساندن این جشن هنری به مخاطبان سراسر جهان، ضمن وفاداری به میراث پرافتخار اسکار، الهام‌بخش نسل جدیدی از خلاقیت و دوستداران سینما خواهد بود.»

تلاش گران یوتیوب برای این قرارداد

آکادمی در بخش عمده‌ای از سال ۲۰۲۵ به دنبال عقد قرارداد جدید پخش بود و در این مسیر، خریداران متعارف و غیرمنتظره‌ای از جمله ان‌بی‌سی یونیورسال و نتفلیکس نیز وارد رقابت شدند. منابع داخلی معتقدند یوتیوب برای به‌دست آوردن حق پخش اسکار، رقمی بیش از صد میلیون دلار پرداخت کرده و پیشنهادهای چند ده میلیون دلاری دیزنی/ای‌بی‌سی و ان‌بی‌سی یونیورسال را پشت سر گذاشته است.

بر اساس قرارداد پیشین، دیزنی سالانه حدود ۱۰۰ میلیون دلار برای پخش اسکار پرداخت می‌کرد، اما با توجه به افت تدریجی آمار بینندگان، گفته می‌شود مدیران دیزنی/ای‌بی‌سی به دنبال کاهش هزینه‌های حق امتیاز بودند.

به گفته منابع آگاه، مدیران دیزنی از این‌که یوتیوب به‌عنوان یک پلتفرم صرفاً استریم و نه ترکیبی از پخش خطی و آنلاین برنده این رقابت شده، شگفت‌زده شده‌اند.

یوتیوب برخلاف شبکه‌ها و حتی پلتفرم‌هایی مانند نتفلیکس و آمازون، زیرساخت سنتی تولید رویدادهای زنده را در اختیار ندارد؛ با این حال، سه سال فرصت خواهد داشت تا تیم تولید خود را برای اسکار آماده کند. برخی منابع حتی معتقدند آکادمی به‌طور آگاهانه یوتیوب را انتخاب کرده تا کنترل کامل تولید مراسم را در دست بگیرد.

اختلاف‌نظرهای گاه‌وبیگاه میان آکادمی و دیزنی/ای‌بی‌سی بر سر مدت‌زمان مراسم، ترتیب اهدای جوایز و انتخاب مجری، از دلایل این تغییر عنوان شده است. حالا، اسکار روی پلتفرمی بدون محدودیت زمانی پخش می‌شود و آکادمی آزادی عمل بیشتری برای شکل‌دهی به مراسم خواهد داشت.

یکی از منابع داخلی گفته است: «آن‌ها می‌توانند هر کاری بخواهند بکنند؛ حتی یک اسکار شش‌ساعته با اجرای مستربیست.»

با این حال، پرسش‌هایی همچنان بی‌پاسخ مانده است؛ از جمله سرنوشت قراردادهای پخش بین‌المللی اسکار و این‌که آیا درآمد قرارداد جدید می‌تواند کاهش درآمدهای جهانی پیشین را جبران کند یا نه. همچنین هنوز مشخص نیست آمار بینندگان اسکار در یوتیوب چگونه سنجیده خواهد شد و آیا مخاطبان در طول مراسم تمرکز خود را حفظ می‌کنند یا نه.

این انتخاب برای برگشتن مخاطبان است؟

در سال‌های اخیر، پخش تلویزیونی اسکار دیگر به آمار بینندگان دهه‌های گذشته نمی‌رسد. حتی جنجال سیلی ویل اسمیت به کریس راک در سال ۲۰۲۲، تنها میانگین ۱۶.۶ میلیون بیننده را برای مراسم به همراه داشت. مراسم سال جاری با ۱۸.۱ میلیون بیننده اگرچه نسبت به سال‌های اخیر عدد قابل توجهی محسوب می‌شود، اما فاصله زیادی با رکورد تاریخی اسکار در سال ۱۹۹۸ دارد؛ زمانی که ۵۷ میلیون نفر برای تماشای موفقیت فیلم «تایتانیک» پای تلویزیون نشستند.

برای مدیران دیزنی/ای‌بی‌سی، از دست دادن اسکار به نفع یوتیوب، تلخ‌تر از واگذاری آن به رقیبی مستقیم مانند ان‌بی‌سی یونیورسال نیست. دیزنی اعلام کرده پخش زنده همچنان اولویت این شرکت است و در سال ۲۰۲۷ به‌طور هم‌زمان میزبان سوپربول، اسکار و گرمی خواهد بود.

ای‌بی‌سی در بیانیه‌ای اعلام کرد: «ای‌بی‌سی بیش از نیم قرن خانه پرافتخار اسکار بوده است. مشتاقانه منتظر سه مراسم آینده، از جمله جشن صدمین سالگرد اسکار در سال ۲۰۲۸ هستیم و برای آکادمی آرزوی موفقیت داریم.»

با این حال، انتقال اسکار به یوتیوب، آن هم پس از جشن صدسالگی این مراسم، پرسش‌هایی جدی درباره آینده یکی از قدیمی‌ترین نهادهای جوایز سینمایی جهان ایجاد کرده است؛ این‌که آیا اسکار روی پلتفرمی که بیشتر به محتوای تولیدکنندگان مستقل شناخته می‌شود، همان تأثیر فرهنگی گذشته را خواهد داشت یا نه.

در سوی دیگر، برخی تحلیل‌گران معتقدند دقیقاً به همین دلیل، یوتیوب می‌تواند خانه‌ای منطقی برای اسکار باشد؛ پلتفرمی که هم‌اکنون پربیننده‌ترین سرویس استریم جهان محسوب می‌شود و تا پایان این دهه، احتمالاً نقشی حتی پررنگ‌تر در صنعت سرگرمی خواهد داشت.

ماندگاری هوای سرد در پایتخت تا اواسط هفته آینده

اداره کل هواشناسی استان تهران از ماندگاری هوای سرد تا اواسط هفته آینده خبر داد.

به گزارش ایسنا، بر پایه واکاوی الگوهای همدیدی و بررسی نقشه‌های پیش‌یابی، طی پنج روز آینده، آسمان استان تهران، قسمتی ابری تا ابری و گاهی همراه با وزش باد پیش بینی می‌شود.

همچنین با فعالیت سامانه بارشی به تناوب تا روز جمعه در بعضی ساعت‌ها در سطح استان، افزایش ابر، گاهی رگبار پراکنده باران و احتمال رعد و برق و در پاره‌ای از مناطق به ویژه در دامنه ها و ارتفاعات گاهی بارش برف و باران و مه در ارتفاعات بالادست بارش برف و کولاک و گاهی وزش باد نسبتا شدید تا وزش باد شدید پیش بینی می‌شود.

همچنین با توجه به ماندگاری توده هوای سرد در منطقه تا اواسط هفته آینده در سطح استان روند کاهش نسبی دما و یخبندان به ویژه در دامنه‌ها و ارتفاعات پیش بینی می‌شود.

آسمان تهران شنبه (۲۹ آذر) کمی ابری تا نیمه‌ابری، وزش باد و گاهی افزایش باد با حداقل دمای یک و حداکثر دمای ۸ درجه سانتیگراد پیش‌بینی‌می‌شود.

شرط احیای دریاچه ارومیه اعلام شد

دریاچه ارومیه قابل احیاست به شرطی که چاه‌های غیر مجاز کشاورزی مسدود، مصارف کشاورزی محدود و تا جایی که امکان دارد جریان ورودی آب به دریاچه انجام شود. رئیس مؤسسه تحقیقات آب گفت: دنیا با موضوع جدیدی تحت عنوان شلاق هیدرولوژیکی مواجه شده است که به معنای آن است پس از خشکسالی سنگین، بارندگی اتفاق می‌افتد که منجر به سیلاب می‌شود. محمدرضا کاویانپور رئیس مؤسسه تحقیقات آب در گفتگو با خبرنگار مهر در رابطه با احیای دریاچه ارومیه گفت: برای احیای دریاچه ارومیه مطالعات ماهواره‌ای انجام گرفته و در کنار آن باید به مدیریت منابع و مصارف، مصارف حوزه کشاورزی توجه ویژه‌ای داشت.

وی ادامه داد: دریاچه ارومیه قابل احیاست به شرطی که چاه‌های غیر مجاز کشاورزی مسدود، مصارف کشاورزی محدود و تا جایی که امکان دارد جریان ورودی آب به دریاچه انجام شود.

این مقام مسئول در رابطه با بارورسازی ابرها خاطر نشان کرد: در گذشته بارورسازی ابرها بر عهده مؤسسه تحقیقات آب بوده که اکنون در سازمان فناوری‌های نوین آب‌های جوی انجام می‌شود.

وی در این زمینه ادامه داد: بارورسازی ابرها در صورتی که سامانه بارشی وارد کشور شود و شرایط آبی خوبی داشته باشد توسط دو روش می‌توان آن سامانه را برای بارور شدن ابرها تحریک کرد. رئیس مؤسسه تحقیقات آب در این زمینه توضیح داد: یکی استفاده از ژنراتورهای زمینی است که این ژنراتورها شرایط را یونیزه کرده و فرآیند چسبیدن ذرات ریز نانو به یکدیگر را برای تشکیل قطره تسریع می‌بخشد. کاویانپور ادامه داد: راه حل دیگر استفاده از پهباد و یا هواپیما است که به وسیله این ابزار داخل ابر تزریق صورت بگیرد که این اتفاق در حال انجام است. وی در رابطه با تأثیر بارورسازی ابرها تاکید کرد: در صورتی که شرایط خشکسالی وجود دارد، چنین اقداماتی راه حل مشکلات نیست و تنها منجر به کاهش مشکل می‌شوند و اگر سامانه خوبی وارد کشور شود می‌توان بین ۵ تا ۱۵ درصد میزان بارندگی را افزایش داد؛ بنابراین بارورسازی ابرها التیام دهنده است و نه راه حل مشکلات. رئیس مؤسسه تحقیقات آب در پاسخ به این سوال که آیا با تغییر اقلیم و خشکسالی‌های پیاپی ممکن است به بارندگی‌های سیل‌آسا منجر شود، گفت: دنیا با موضوع جدیدی تحت عنوان شلاق هیدرولوژیکی مواجه شده است که به معنای آن است پس از خشکسالی سنگینی بارندگی اتفاق می‌افتد که این سامانه قبلاً به داخل زمین نفوذ می‌کرد و سیلاب کمتری وجود داشت. اکنون به دلیل خشک بودن زمین، ظرفیت جذب به شدت پایین آمده است.

کاویانپور در این زمینه توضیح داد: ما به همکاران در حوزه وزارت نیرو هشدار داده‌ایم که در شرایط خشکسالی باید آمده سیلاب‌های سنگین باشند. احتمالاً در هفته‌های آتی شاهد سیلاب‌های سنگین در مناطقی که سامانه وجود دارد، خواهیم بود. با توجه به کاهش بارندگی در مناطقی نظیر کرمان در صورتی که توده بارشی به این منطقه نفوذ کرد باید منتظر باشیم و ببینیم طبیعت چه واکنشی دارد، زیرا در شرایطی که خشکسالی شدید وجود دارد احتمال وقوع سیلاب افزایش پیدا می‌کند.

نوبت اول

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی ساده شماره ۲۹ت۱۴۰۴/۳

(خرید تجهیزات و لوازم جانبی مربوط به طبقه ۱۰ ساختمان امام خمینی)

شرکت ارتباطات زیرساخت

شرکت ارتباطات زیرساخت در نظر دارد مطابق قانون برگزاری مناقصات و آئین نامه اجرايي بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاري مناقصات نسبت به تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی به روش ساده به منظور خرید ، نصب و راه اندازی تجهیزات و لوازم جانبی مربوط به مرکز داده طبقه دهم ساختمان امام خمینی (مرکز امنیت سایبری) با برآورد ۰۰۰ ، ۰۰۰ ، ۰۰۰ ، ۷۵۰ ریال اقدام وخرید فوق را به اشخاص حقوقي واجد شرایط که دارای گواهینامه افتا وگواهی صلاحیت حداقل رتبه ۲ شبکه داده های رایانه ای و مخابراتی از سازمان برنامه و بودجه (قابل استعلام از سایت sajar.mporg.ir) دارای اعتبار کافی به لحاظ زمانی باشند، در قالب انعقاد قرارداد واگذار نماید. لذا واجدین شرایط جهت کسب اطلاعات بیشتر به نشاني ww.setadiran.ir مراجعه واز طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکي دولت (ستاد) نسبت به خرید اسناد اقدام نمایند.

شماره فراخوان سامانه تدارکات الکترونیک دولت :۲۰۰۴۰۰۱۰۲۲۰۰۰۰۹۰

نام و نشاني مناقصه گزار : شرکت ارتباطات زیرساخت – امور هماهنگی کمیسیون معاملات به نشاني خیابان شریعتي ، نرسیده به پل سیدخندان ، روبروي خیابان شهید قندي ، ساختمان مرکزي شرکت ارتباطات زیرساخت ، طبقه هشتم، دورنگار : ۸۸۴۶۶۷۷۹

بهاي فروش اسناد : مبلغ ۰۰۰ ، ۰۰۰ ، ۳۵ (سی و پنج میلیون) ریال با احتساب مالیات بر ارزش افزوده مي باشد که باید توسط مناقصه گران از طریق سامانه مذکور پرداخت گردد.

زمان ومهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد: از روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۶ تا ساعت ۱۱ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۳

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار ۰۰۰ ، ۰۰۰ ، ۱۰۰ ، ۳۲ (سی و دو میلیارد و صد میلیون) ریال می باشد که مناقصه گران مي بایست این مبلغ را بصورت ضمانت نامه بانکي غیرقابل برگشت، بدون قید و شرط و با مدت اعتبار اولیه سه ماه از زمان صدور ضمانت نامه، قابل تمدید بنا به درخواست مناقصه گزار براي یك دوره سه ماهه دیگر توسط یکي از بانك هاي داخلي به نام شرکت ارتباطات زیرساخت و مطابق با آئین نامه تضمین معاملات دولتي (فرم پیوست شرایط مناقصه) ضمیمه اسناد مناقصه تهیه و تصویر آن را در سامانه ستاد بارگذاری و اصل آن را در پاکت در بسته تا ساعت ۱۱ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۷ به نشاني تهران، خیابان شریعتي، نرسیده به پل سیدخندان ورودی۱۷ شرکت ارتباطات زیرساخت طبقه هشتم اتاق ۸۱۷ تحویل واحد فروش اسناد نموده و رسید دریافت نماید.

نحوه ارائه پیشنهادات : مناقصه گران مي بایست پیشنهاد خود را براساس اطلاعات اعلام شده ازسوي مناقصه گزار در شرایط مناقصه ومنحصراً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکي دولت ثبت نمایند.

آخرین مهلت ثبت پیشنهادات در سامانه ستاد : مناقصه گران مي بایست پیشنهاد خود را طبق اسناد مورد نیاز اعلام شده در شرایط مناقصه تا ساعت ۱۱روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۷ در سامانه ستاد ثبت نمایند .

زمان و محل بررسي پیشنهادات (پاکتهای الف، ب، ج): ساعت ۱۱:۱۵ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۷ در محل کمیسیون معاملات واقع در طبقه ۸ اتاق ۸۱۷ ساختمان مرکزي شرکت ارتباطات زیرساخت

توضیح: شرکت ارتباطات زیر ساخت در خصوص بهاي فروش اسناد و هزینه اخذ ضمانت نامه مسئولیتي ندارد.

شناسه آگهی : ۲۰۷۵۷۰۸ | م الف /۳۵۲۲ | شرکت ارتباطات زیرساخت

دعوتنامه مجمع عمومی فوق العاده شرکت سامان آراد سلامت

بدینوسیله از کلیه شرکاء/ سهامداران شرکت سامان آراد سلامت مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۷۸۳۹۸ شناسه ملی ۱۴۰۰۵۲۰۱۱۱۶ دعوت به عمل می آید تا در جلسه مجمع عمومی فوق العاده شرکت که در ساعت ۸ صبح مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۸ و جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده که در ساعت ۹ در محل شرکت تشکیل می شود حضور بهم رسانند.

دستور جلسه مجمع عمومی فوق العاده:

تغییر آدرس محل شرکت

کد ب-م-۱۹

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده سهامدارن شرکت پژواک فخر تجارت (سهامی خاص)

به‌شماره‌ثبت۵۸۹۸۷۷وشناسه‌ملی۱۴۰۱۰۶۸۳۴۴۵

بدین وسیله از کلیه سهامداران شرکت دعوت به عمل می آید تا در جلسه مجمع عمومی فوق العاده شرکت در ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۰ در محل قانونی شرکت برگزار می گرددحضور بهم‌رسانید.

دستورجلسه:

- تغییر آدرس شرکت به آدرس، تهران، جردن، ابتدای دستگردی، پلاک ۲۶۷ طبقه دوم، و کدپستی ۱۹۶۸۶۳۴۵۳۹ .

در صورتی که هریک از اعضاء نتوانند در مجمع حضور یابند می توانند استفاده از حق رأی خود را به یک نماینده تام الاختیار واگذار نمایند. تأیید نامه وکالت نماینده به عهده مدیر عامل می باشد.

سید محسن مروجی – مدیر عامل

کد ب-م-۱۸